

# ООО «ВОЛГАХАЙМ»

## «VolgaHeim» GmbH

ИНН: 3461007525 КПП: 346101001

ОГРН 1133443021975

Расч/счѐт: 40702810500000005401 в АО «АКБ «КОР»  
Кор./счѐт: 30101810100000000799 БИК: 041806799

Юр.адрес: 400067, г.Волгоград, ул. им. Кирова  
д.121«А»

Почтовый адрес: 400067, г.Волгоград, ул. им. Кирова  
д.121«А»

Тел.: +7 (8442) 505-830, моб. тел.: +7-927-510-58-30

E-mail: [erst@volgaheim.com](mailto:erst@volgaheim.com)

Исх №488 от 25.09.2017

Заместителю Премьер-министра Республики Татарстан  
министру образования и науки Республики Татарстан  
Фаттахову Э. Н.

Уважаемый Энгель Навапович!

Организационный штаб в составе группы компаний ООО «Волгахайм», в штат которого входят профессиональные гиды-экскурсоводы и переводчики. ГБУ ВО «Агентство развития туризма», Союза «Волгоградская торгово-промышленная палата», комитета молодежной политики Волгоградской области, Регионального волонтерского центра Волгоградской области, комитета образования и науки Волгоградской области, объявляют о запуске межрегионального проекта, направленного на развитие внутреннего туризма Российской Федерации, подготовку кадров для сферы туризма, популяризацию добровольческого движения и развитие волонтерских программ в регионах Российской Федерации и углубление знаний в английском языке.

Данный конкурс станет платформой для успешного сотрудничества между регионами, обеспечив создание профессиональных и творческих объединений, а также будет направлен на поддержание волонтерского духа среди молодого поколения России.

Каждый регион - участник должен представить на конкурсе три видеоролика о своем городе на тему: «Визитная карточка города», «Историческая ценность и достопримечательности города» и «Волонтерское движение города». Количество работ от региона не ограничивается. Для обеспечения честности и корректной статистики все работы будут собраны в координационном центре Волгограда.

Проект состоит из трёх этапов. Победители первого этапа приедут на очный этап в город-организатор, где им предстоит защита работы. Участникам третьего этапа будет предложено объединиться и создать 3-х минутный фильм о своем регионе на английском языке по сценарию проекта. Итогом соревнований станет демонстрация полученных видеороликов и выбор победителей путем народного голосования.

Эксклюзивным финалом межрегионального конкурса "I LOVE RUSSIA" станет общий фильм о красоте и величии России, который будет визитной карточкой городов-участников для иностранных гостей, и позволит каждому региону стать потенциальной принимающей стороной как для туристов из других стран, так и для россиян, путешествующих внутри страны.

Просим Вас:

- проинформировать образовательные учреждения вашего региона о запуске II-го межрегионального конкурса "I LOVE RUSSIA";
- привлечь к участию во II-ом межрегиональном конкурсе "I LOVE RUSSIA" молодое поколение;
- оказать информационную поддержку и разместить Положение о II-ом межрегиональном конкурсе "I LOVE RUSSIA" на Ваших Интернет-ресурсах.

Приложение:

1. Положение о межрегиональном конкурсе "I LOVE RUSSIA"

И.о. генерального директора

Киляков В.В.



## 2. Цели и задачи Межрегионального конкурса

### 2.1. Цели Межрегионального конкурса:

2.1.1. Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации.

2.1.2. Привлечение молодого поколения Российской Федерации к работе в туристической и сопутствующих отраслях, подготовка кадров для сферы туризма.

2.1.3. Популяризация добровольческого движения и развитие волонтерских программ в регионах Российской Федерации.

2.1.4. Развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения иностранного языка через любовь к родному городу.

2.1.5. Расширение базы знаний и совершенствование умений в области иноязычной коммуникации.

### 2.2. Задачи Межрегионального конкурса:

2.2.1. Формирование и поддержка интереса обучающихся образовательных организаций к истории родного города;

2.2.2. Обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид»;

2.2.3. Поддержка интереса к изучению иностранного языка и его практическое применение;

## 3. Участники Межрегионального конкурса

3.1. К участию в Межрегиональном конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы обучающихся 7-11 классов общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, проявляющих интерес к изучению истории родного города, иностранных языков, волонтерскому движению и соответствующие теме Межрегионального конкурса.

3.2. Одна образовательная организация представляет не более одной работы.

## 4. Сроки, порядок и условия проведения Межрегионального конкурса

4.1. Межрегиональный конкурс проводится с 01 октября 2017 года по 30 ноября 2018 года.

4.2. Межрегиональный конкурс проводится в 3 этапа по номинациям:

1) «Визитная карточка города» (краткое представление региона: географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.);

2) «Историческая ценность и достопримечательности города» (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность);

3) «Волонтерское движение региона» (в работе раскрывается история развития добровольческого движения, основные этапы его становления в регионе, приводится информация об основных субъектах добровольческой деятельности и традиционных волонтерских проектах и мероприятиях).

**1 этап – отборочный. Проходит с 01.10.2017 по 30.04.2018.**

01.10.2017 – 15.03.2018 – прием конкурсных работ.

16.03.2018 – 27.04.2018 – оценка конкурсных работ

28.04.2018 – 30.04.2018 – предварительное решение

01.05.2018 – 27.05.2018 – прием претензий

28.05.2018 – 31.05.2018 – определение победителей

Для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса необходимо не позднее 28 февраля 2018 года направить заявку установленной формы (прилагается) и конкурсные работы Организаторам Межрегионального конкурса на электронную почту [erst@volgaheim.com](mailto:erst@volgaheim.com) с пометкой «I LOVE RUSSIA».

С начала и до окончания 1-го этапа «Волгахайм» обеспечивает консультационную поддержку в процессе формирования работ конкурсантов с помощью специалистов (членов жюри: дизайнеры, гиды, переводчики, медиа и т.д.) путём проведения единых вебинаров для всех регионов по заранее составленному расписанию, размещённому на сайте: [www.volgaheim.com](http://www.volgaheim.com) (площадка дистанционного обучения ООО «Волгахайм»).

Во второй этап конкурса проходят 9 работ от каждого региона (по 3 из каждой номинации).

## **2 этап – очный. Проходит с 01.07.2018 по 31.08.2018 в городе Волгоград.**

01.07.2018 – 31.07.2018 – подготовка к приёму участников конкурса. Составление графика прибытий

01.08.2018 – 31.08.2018 – прием участников

Организаторы оценивают работы и отбирают согласно Положению по 1 лучшей работе из каждой номинации, которые примут участие в финале Межрегионального конкурса.

## **3 этап – заключительный. Проходит с 01.09.2018 по 30.11.2018.**

01.09.2018 – 15.10.2018 – подготовка общего ролика

16.10.2018 – 31.10.2018 – направление ролика Организаторам на электронную почту: [erst@volgaheim.com](mailto:erst@volgaheim.com)

01.11.2018 – 30.11.2018 – оценка конкурсных работ путём «Народного голосования» и награждение победителей.

На заключительном этапе финалистам конкурса необходимо объединиться в одну команду по регионам и смонтировать 3-х минутный фильм о своём регионе на английском языке.

Победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и Интернет-ресурсах Организаторов.

Из лучших работ заключительного этапа силами Организаторов будет смонтирован общий короткометражный фильм о красоте и величии России, который станет визитной карточкой для иностранных туристов (соответственно каждый регион становится потенциальной принимающей стороной для иностранных гостей регионов).

## **5. Номинации и требования к конкурсным работам.**

5.1. На Межрегиональный конкурс принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные) **на английском языке**, по заявленным номинациям:

- «Визитная карточка города»;
- «Историческая ценность и достопримечательности города»;
- «Волонтёрское движение региона».

5.2. Конкурсные работы для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса предоставляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 350МБ), к которому прилагается описание работ в

письменном виде, формат А4, шрифт Times New Roman, 14, с интервалом 1,5. Продолжительность защиты конкурсной работы не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри.

5.3. Количество авторов одной конкурсной работы не регламентируется.

## **6. Порядок организации и проведения Межрегионального конкурса**

6.1. Руководство подготовкой и проведением Межрегионального конкурса осуществляют Организаторы:

- разрабатывают необходимую документацию;
- определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения On-line-консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии (темы: туризм, особенности разговорной англоязычной речи, медиа и т. д.);
- принимают и регистрируют заявки участников Межрегионального конкурса;
- создают отдел претензионной работы, т.е. обеспечивают наличие лиц, которые смогут разобрать претензии участников проекта, если посчитают, что их работы в их регионах по результатам 1-ого этапа были оценены несправедливо;
- обеспечивают консультационную поддержку в целях оказания помощи в процессе подготовки конкурсных работ участников путём проведения единых вебинаров для всех регионов по заранее составленному расписанию (площадка дистанционного обучения ООО «Волгахайм»), а также для осуществления консультаций привлекают дополнительных специалистов по английскому языку, сферы туризма, медиа и т.д.;
- определяют время проведения и программу Межрегионального конкурса;
- формируют членство и состав конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение Межрегионального конкурса;
- осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров (ответственные за исполнение функции: ООО «Волгахайм», ГБУ ВО «Агентство развития туризма», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»);
- оказывают информационную поддержку участникам Межрегионального конкурса;
- организуют подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции: ООО «Волгахайм», ГБУ ВО «Агентство развития туризма», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»);
- формируют призовой фонд Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции: ООО «Волгахайм»);
- проводят церемонию награждения участников и победителей Межрегионального конкурса.

6.2. Организаторы Межрегионального конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организаторов, туристическом портале Волгоградской области [welcomevolgograd.com](http://welcomevolgograd.com) и на сайте ГБУ ВО «Агентство развития туризма» [turizm-volgograd.ru](http://turizm-volgograd.ru), на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

## **7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ.**

7.1. Для отбора и оценки победителей Межрегионального конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти

специалисты ГБУ ВО «Агентство развития туризма», гиды-переводчики «Волгахайм», специалисты в области туризма, специалисты регионального волонтерского центра, лингвисты, представители СМИ, дизайнеры, представители комитета молодежной политики Волгоградской области. Модераторами работы Комиссии могут выступить лингвисты регионов РФ для оценки объективности работы Комиссии.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Межрегионального конкурса, определяет победителей.

7.3. Видеоролики, представленные на 1-ом и 2-ом этапах, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ заявленной теме, 1-5 баллов;
- соответствие работ требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов;
- содержание (логическая последовательность, полнота и историческая достоверность информации, наличие интересных фактов), 1-5 баллов;
- языковое оформление (грамматическая, лексическая, фонетическая правильность иноязычной речи), 1-5 баллов;
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты), 1-5 баллов;
- уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм), 1-5 баллов.

Максимальное количество баллов – 35.

7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на просмотре работ на 2-ом этапе присутствует не менее 2/3 её состава.

7.5. На 3-ем этапе победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и Интернет-ресурсах Организаторов. Работы, набравшие максимальное количество голосов, становятся победителями Межрегионального конкурса.

7.6. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.7. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.8. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Межрегионального конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников.

7.9. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям Межрегионального конкурса.

7.10. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Межрегионального конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.

## **8. Награждение победителей**

8.1. Организаторы формируют призовой фонд Межрегионального конкурса.

8.2. К наполнению призового фонда Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.

**ЗАЯВКА**  
на участие в Межрегиональном конкурсе  
**«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**  
**«I LOVE RUSSIA»».**

*"Первый англо-немецкий центр "Волгахайм"*  
*Адрес: 400067, Волгоград, ул. им. Кирова "А" 121, офис 308*  
*Тел: (8442) 505-830*  
*e-mail: erst@volgaheim.com*  
*Сайт: hhtt://www.volgaheim.com*

**ГОРОД \_\_\_\_\_**  
**«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**  
**«I LOVE RUSSIA»»**

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя участника(ов)</b>	<b>Образовательная организация, класс, группа</b>	<b>Тема работы:</b>	<b>Ф.И.О. руководителя(лей) проекта (полностью)</b>

*Наименование организации в соответствии с уставом:*

\_\_\_\_\_

*Ф.И.О. руководителя проекта (полностью)* \_\_\_\_\_

*Телефон с кодом города* \_\_\_\_\_

*Факс* \_\_\_\_\_

*e-mail* \_\_\_\_\_

*Контактное лицо: ФИО (полностью)*

*телефон*